



Profilage intégral des pays africains selon le niveau d'inclusion économique des femmes

jeudi 17 décembre 2020

Document Additif au rapport analytique de la situation de l'autonomisation économique des femmes en Afrique
Décembre 2020
REFELA - CGLU Afrique

Le Réseau des Femmes Elues Locales d'Afrique (REFELA), constituant la Commission permanente de l'égalité de genres de l'organisation faîtière des collectivités territoriales africaines, Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique (CGLU Afrique), a lancée dans un cadre d'échange et de partage, la « Campagne des Villes Africaines favorables à l'autonomisation économique des femmes » ; lors de la 8ème édition du Sommet Africités, organisée par CGLU Afrique, en novembre 2018 à Marrakech (Maroc).

Cette « Campagne des Villes Africaines favorables à l'autonomisation économique des femmes », a pour objectifs, de se centrer sur la prise en charge de la question de l'égalité de genre, spécifiquement dans le domaine économique, et d'œuvrer avec les gouvernements locaux africains, pour rendre effective l'intégration de l'égalité de genre en économie locale.

A cet effet, le REFELA s'est engagé avec CGLU Afrique, à accompagner les villes africaines à concrétiser un nouveau souffle à l'économie locale, pour être plus inclusive des femmes, conformément à la vision 2063 de l'Afrique et ses aspirations égalitaires et aux Agendas internationaux, dont les objectifs du développement durable, les 17 ODD, dont l'ODD 5 : Parvenir à l'autonomisation des femmes et des filles, d'ici 2030.

Pour ce faire, un accompagnement technique du REFELA-CGLU Afrique est réalisé au profit des collectivités territoriales (CT) adhérentes volontairement à cette Campagne, en ayant répondu à l'appel à manifestation d'intérêt. Ces CT bénéficient d'un cadre référencé et documenté à travers le "Rapport analytique de la situation de l'autonomisation économique des femmes en Afrique", qui est élaboré par l'équipe du Secrétariat du REFELA, qui est déjà publié.

Ce Rapport analytique, qui inclut un profilage partiel, ayant concerné 10 pays africains à raison de 2 pays par sous-région de l'Afrique, est complété par le présent document additif relatif à un profilage intégral de l'ensemble des pays des 5 sous-régions de l'Afrique intitulé :

"Profilage intégral des pays africains selon le niveau d'inclusion économique des femmes".

Il est ainsi visé, de proposer à travers ce profilage intégral, une étude descriptive et analytique des données et informations portant sur la prise en compte du genre dans le domaine économique, organisée pour l'essentiel, autour de trois parties :

- (1) Présentation des éléments introductifs de l'étude,
- (2) Explication de l'indice de l'Egalité de genres et Présentation des performances des pays africains en matière d'inclusion économique des femmes, et
- (3) Proposition d'un profilage intégral de l'ensemble des pays du continent africain par sous-région, selon le niveau d'inclusion économique des femmes, établi sous forme de fiches modélisées (Indicateurs Avancées-Défis).

Ce document additif au Rapport analytique pourrait ainsi servir de répertoire intégral sur l'état d'avancement de l'inclusion économique des femmes dans tous les pays africains. Il permettrait aux collectivités territoriales (CT) adhérentes volontairement à cette Campagne, d'être informées des réalisations et des acquis de leurs pays respectifs, pour rendre leurs économies locales, plus sensibles au genre, voire d'être éclairées, quant aux défis qui restent à relever en la matière dans leurs pays respectifs.